

опер, революционных песен и маршей («Голубая ноченька» (1933), «Краснофлотская» (1936), «Красный над нами реет флаг» (1937), «Песня моряка» (1938), «Краснофлотский марш» (1939), «Бушует полярное море» (1940) и др.).

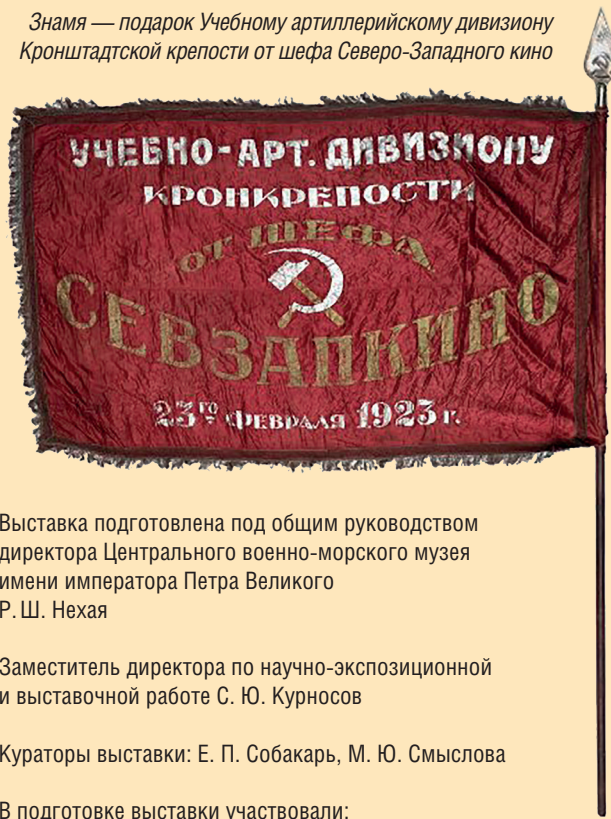
Самой крупной общественной организацией было созданное в 1927 г. Общество содействия обороне, авиационному и химическому строительству (ОСОАВИАХИМ). Перед Великой Отечественной войной ОСОАВИАХИМ подготовил до 80% военнослужащих для сухопутных войск и флота и до 100% для авиации.

На выставке, рассказывающей о становлении советского агитационного искусства на флоте 1920–1930-х гг., впервые представлены 37 плакатных рисунков, посвященных созданию РККФ. Картины, бюсты выдающихся деятелей РККФ, знамена, награды, фотографии, документы, оружие, модели кораблей, газеты, книги и журналы, агитационные предметы передают атмосферу драматического периода 1920–1930-х гг.



Плакат. Неизвестный художник. 1920–1930-е гг.

Знамя — подарок Учебному артиллерийскому дивизиону Кронштадтской крепости от шефа Северо-Западного кино



Выставка подготовлена под общим руководством директора Центрального военно-морского музея имени императора Петра Великого Р. Ш. Нехая

Заместитель директора по научно-экспозиционной и выставочной работе С. Ю. Курносой

Кураторы выставки: Е. П. Собакарь, М. Ю. Смыслова

В подготовке выставки участвовали:

А. А. Андреева, М. А. Алексеева, Б. Ю. Артемьев, Н. Б. Балагуров, И. А. Белобратова, О. В. Биято, И. В. Бородулин, М. А. Брыкин, С. Л. Васильева, Н. А. Венков, В. Н. Волобуев, О. О. Гармаш, И. В. Гладких, А. А. Гордеева, Е. В. Гремицких, В. К. Григоренко, А. В. Данилова, И. Б. Добакаров, Е. В. Дохина, С. А. Дыбкина, Т. М. Иванова, К. А. Коломиец, М. А. Круглова, О. А. Кудинова, В. Б. Кузаков, Б. Б. Кузнецов, Г. В. Лебедев, В. Е. Лукин, А. Д. Малышев, А. С. Матвеев, М. С. Матвеев, Т. В. Машенко, Е. Ю. Мульгин, А. С. Небовская, Е. В. Овсянникова, М. С. Олейник, О. В. Павлова, М. Н. Полухин, А. Ю. Савина, В. Ю. Сергеев, Б. В. Смирнов, Б. Е. Смирнов, О. В. Сорока, А. Л. Странковский, В. И. Трубилко, Ю. С. Хлопотов, В. П. Хозяинов, А. Н. Чернавский, В. А. Чириков, А. П. Чирков, В. Г. Шевцов

На обложке:

Плакат. Красный военный флот и его гидроавиация защищает интересы трудящихся всего мира 1920–1930-е гг.



www.navalmuseum.ru



ДЕПАРТАМЕНТ КУЛЬТУРЫ МИНИСТЕРСТВА ОБОРОНЫ РФ

ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ВОЕННО-МОРСКОЙ МУЗЕЙ
ИМЕНИ ИМПЕРАТОРА ПЕТРА ВЕЛИКОГО



АГИТАЦИОННОЕ

ИСКУССТВО

И РАБОЧЕ-КРЕСТЬЯНСКИЙ

КРАСНЫЙ ФЛОТ



Санкт-Петербург
2024



Неизвестный художник. Плакат. 1920-1930-е гг.

После окончания Гражданской войны положение Рабоче-Крестьянского Красного Флота было крайне тяжелым. За семь военных лет он израсходовал все свои боевые и материально-технические запасы, потерял значительную часть кораблей и баз. Война и разруха тяжело отразились на судостроительной промышленности. Десятки тысяч военных моряков, преданных делу революции, ушли с кораблей на фронт, а затем оказались на партийной, советской и хозяйственной работе. К восстановлению флота страна приступила в марте 1921 г., после X съезда РКП(б). Для организации этого необходимо было донести идеи до масс, зажечь их и повести за собой. Агитационно-пропагандистская работа велась по многим направлениям.

Плакат, как средство агитации, самым активным образом использовался в большевистской пропаганде. Он был нагляден, прост для восприятия даже неграмотному человеку. Плакаты на тему флота призывали охранять морские рубежи Родины, славить патриотические чувства, освещали деятельность моряков. «Да здравствует наш Красный флот», «Иметь моря и не иметь флота, значит отдавать народное достояние в руки врагов», «Создадим могучий морской и океанский флот

великой социалистической державы!» — такие лозунги и сейчас приковывают взгляды.

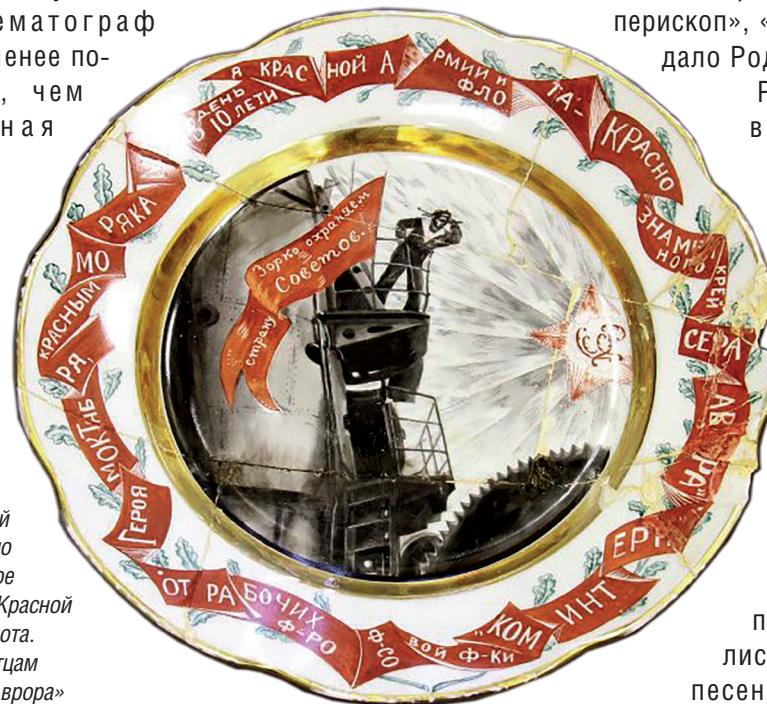
Художники в первые годы советской власти стремились запечатлеть отдельные факты и эпизоды. В 1930-е гг. и до начала Великой Отечественной войны ведущую роль приобретают картины на историко-революционные темы и темы современности.

Агитационный пафос пронизывал собой все виды и жанры искусства, в том числе и прикладное.

Одним из основных и наиболее действенных средств массовой информации и пропаганды на флоте была печать. Для краснофлотцев и командиров РККФ выходили газеты и журналы: «Краснофлотец», «Красный Балтийский флот», «Красный Кронштадт», «Комсомольская культурармия», «Красный черноморец», «Краснознаменный амурец», «Красный Черноморо-Азовский флот», «Красный днепровец» и др.

Большое внимание уделялось культурно-воспитательной работе. Для моряков устраивались спектакли, киносеансы, концерты, выставки книг, экскурсии в музеи.

Кинематограф был не менее популярен, чем плакатная



Неизвестный автор. Блюдо декоративное к 10-летию Красной Армии и флота. Краснофлотцам крейсера «Аврора»



Неизвестный художник. Плакат. 1920-1930-е гг.

агитация, за свою понятность и доступность. Тысячи девочек и мальчишек, детство которых было опалено войной, затаив дыхание, смотрели фильмы о подвигах моряков («Броненосец «Потемкин», «Мы из Кронштадта», «Морской пост», «Четвертый перископ», «Моряки» и др.). Именно это поколение дало Родине замечательных командиров.

Работу по созданию радиовещания в СССР проводил талантливый инженер-изобретатель — М. А. Бонч-Бруевич. В 1921 г. В. И. Ленин писал: «Дело гигантски важное (газета без бумаги и без проволоки, ибо при рупоре и при приемнике, усовершенствованном Бонч-Бруевичем так, что приемников легко получим сотни, вся Россия будет слышать газету, читаемую в Москве».

Граммофонная запись прекрасно подходила для работы агитатора среди неграмотных. Кроме записей политических выступлений, выпускались также грампластинки флотских песенных коллективов, хоровых песен,